

ADVOCACIA DIGITAL

MARKETING JURIDICO

Empreendedorismo Jurídico



PALESTRANTE

Advogada e Parecerista. Militante na esfera trabalhista empresarial e Previdenciário. Formada em Direito com bolsa integral de estudos na UNIP/SP (2011). Possui MBA em Prática Previdenciária e Pós-graduação em Direito previdenciário pela Faculdade Legale (2014). Também cursou gestão em Marketing (2006) na UNIP/SP. É autora de diversos artigos jurídicos publicados em revistas e sites de renome. Escreveu os livros “Invalidez Social: como pressuposto para a concessão de benefício previdenciário por incapacidade”, “Comentários sobre a Reforma Trabalhista” e “De Aprendiz a Patrão”. Fundadora e colunista do Blog Jurídico: www.pitadadededireito.com.

DRA. GIGELLI PAIXÃO





ADVOGADO RESOLVE TUDO

ADVOGADO PODE FAZER PROPAGANDA?

Publicidade
mercantilista x
Publicidade
informativa

Advogado pode anunciar os seus
serviços profissionais

CÓDIGO DE ÉTICA E DISCIPLINA DA OAB

LIMITAÇÕES ÉTICAS

SÃO ADMITIDOS

- a) Internet, fax, correio eletrônico e outros meios de comunicação semelhantes;
- b) revistas, folhetos, jornais, boletins e qualquer outro tipo de imprensa escrita;
- c) placa de identificação do escritório;
- d) papéis de petições, de recados e de cartas, envelopes e pastas.



NÃO SÃO ADMITIDOS

- a) rádio e televisão;
- b) painéis de propaganda, anúncios luminosos e quaisquer outros meios de publicidade em vias públicas;
- c) cartas circulares e panfletos distribuídos ao público;
- d) oferta de serviços mediante intermediários.

(...) Não viola a ética a criação de página no Facebook por escritório de advocacia, desde que seu conteúdo se limite à divulgação de informações objetivas relativas aos advogados e à sociedade de advogados, sempre com discrição e moderação, para finalidade exclusivamente informativa e ilustrativa. Da mesma forma, não viola a ética a contratação por escritório de advocacia de “conteúdo patrocinado” que consiste na contratação do Facebook para exibir publicidade da sociedade de advogados aos usuários. (...)



OAB-BA regula uso links patrocinados para publicidade de advogados e advogadas

Seccional não admitirá uso de links patrocinados para publicidade e propaganda de advogados e escritórios de advocacia nas redes sociais

Publicada em 13/12/2018





MARKETING JURÍDICO

E SUA IMPORTÂNCIA
PARA A ADVOCACIA



MARKETING

Coração do Empreendedorismo
Jurídico

MARKETING DE CONTEÚDO OFF LINE

MUNDO FÍSICO



MARKETING DE CONTEÚDO ON LINE

MUNDO VIRTUAL

Jornada

Roda da Gravidade do Mercado - Alan Weiss, PhD

REFERÊNCIAS

Expertise

LIVROS
PUBLICADOS

não precisa ser
um best-seller

MEETING

Eventos

NETWORKING

cultivar parceiros

@pitadasdedireito

A jornada

Roda da Gravidade do Mercado - Alan Weiss, PhD

PALESTRAS

ENTREVISTAS

Rádio, TV e outros

MAGISTÉRIO

aulas

PROPAGANDA

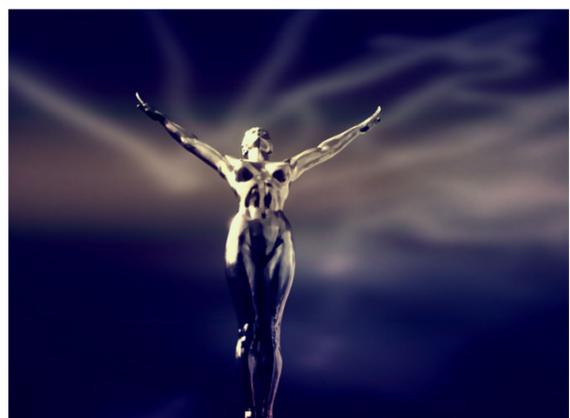
BOCA A BOCA

@pitadasdedireito



NECESSIDADE

Identifica a necessidade de mercado.



COMPETÊNCIA

Criar ou desenvolver métodos.



PAIXÃO

aceitar rejeições. Evoluir e melhorar. Entusiasmo.

MARCA

“

"Você é a sua marca"

GICELLI PAIXÃO

Conecte se conosco



FACEBOOK/PITADA
SDEDIREITO



INSTAGRAM
@PITADASDEDIREI
TO



LINKEDIN
@GICELLI PAIXÃO
